

Tekst: Jerry Helmers Beeld: De meewerkende vakhandel

VAKHANDEL ENTHOUSIAST OVER NIEUWE STILLE PLISSÉFIT HORDEUR 'IK WIST NIET WAT IK HOORDE. OF BETER GEZEGD: IK WIST WAT IK *NIET* HOORDE!'

Eerder dit jaar bleek men er bij Unilux al vól van overtuigd: de nieuw ontwikkelde Plisséfit hordeur zou in 2024 een absoluut verkoopssucces gaan worden. De nieuwe versie van deze hordeur belooft 'geruisloos' te zijn en 'minder bijgeluiden' te produceren: dus nauwelijks tot geen lawaai als de hordeur wordt geopend of gesloten, een enorme kwaliteitsimpuls ten opzichte van de vorige 'versie'. We vonden het daarom superinteressant om eens te kijken hoe de markt deze innovatie zo halverwege het zoneringsseizoen beoordeelt. We spraken voor deze editie van vakblad Z&R een aantal dealers in het land die de stille hordeur verkopen. De conclusie? Tevredenheid overheerst!



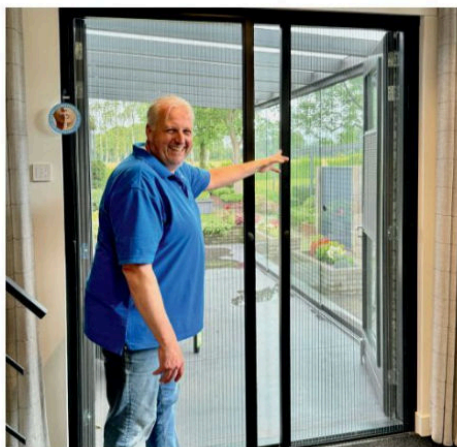
Casper Wouters en Gerwin Brands van Deco Zonwering in Heesch.

Thomas Schmit, directeur en mede-eigenaar van Schmit Zonwering in Dronten, vertelt: "De Plisséfit hordeur was eigenlijk al de beste die er te krijgen was. Maar nu de stille hordeur dit jaar op de markt is gekomen, is er wel degelijk een wereld van verschil ontstaan. Voorheen hoorde bij wijze van spreken de hele straat het als er ergens een hordeur werd gesloten of geopend. Nu hoor je niets meer. Stil is stil. Ik vind dat Unilux de feedback vanuit de markt goed heeft opgepakt en met een perfect antwoord is gekomen. We verkopen het dan ook met veel plezier en we kunnen oprecht zeggen dat de consumenten zeer tevreden zijn."

Buurjongetje

In Hurdegaryp, bij Jansma Wonen, noteren we soortgelijke reacties. Eigenaar Erwin Jansma vertelt dat hij zelf thuis de 'oude versie' van de hordeur had.

"Mijn buurjongetje zei wel eens tegen me: ik hoor het altijd als jullie thuis zijn. En daar had hij gelijk in. Vanzelfsprekend zijn wij blij dat we nu een stille hordeur kunnen verkopen. We hebben deze aan ons showroommeubel toegevoegd. Toen we deze voor de eerste keer gedemonstreerd kregen wist ik niet wat ik hoorde. Of anders gezegd: ik wist wat ik niet hoorde! Het is echt een enorme verbetering waardoor het nog fijner is om deze hordeur te verkopen. Bij ons op de zaak in de achterdeur hangt nog wel de oude – de lawaaiige – versie. Die laten we horen aan de consument waarna we meteen de nieuwe – de stille – demonstreren. Tja... je hoeft eigenlijk geen verkoopsgesprek meer te voeren. We zijn er blij mee en het past ook bij Unilux: als ze iets introduceren, dan weet je dat ze goed doen. Ze laten niets aan het toeval over."



André v.d. Horst van Deco Zonwering in Heesch bij de Plisséfit hordeur in de showroom.



Erwin Jansma van Jansma Zonwering in Hurdegaryp.

'De consument is meteen verkocht'

Voor appartementengebouwen

Sabrina van Roemburg die samen met haar echtgenoot de firma Techosol in Alkmaar runt, kan ook niets anders dan complimenten geven voor de nieuwe stille hordeur. "Ook wij hebben de oude hordeur nog in de zaak hangen. Die openen en sluiten we dan waarna we de stille demonstreren. Nou, de consument is meteen verkocht. We zijn er heel tevreden over!"

Gerwin Brands, directeur/eigenaar van Deco Zonwering uit Heesch sluit zich aan bij alle vorige sprekers maar voegt ook nog iets nieuws toe. "Deze stille hordeur zal vooral in appartementengebouwen als een enorme aanwinst worden gezien. Vanwege het voorkomen van geluidsoverlast. Die wil je juist in appartementengebouwen op alle mogelijke manieren voorkomen. Hoe stiller, hoe beter. Een consument kan hier geen 'Nee' op zeggen." ■



Thomas en Marijn van Schmit Zonwering uit Dronten met de zojuist ontvangen voorraad plisséfit hordeuren



Bij Techosol in Alkmaar maakt de consument al meteen bij de entree kennis met de hordeuren van Unilux.